

# 活動PR 1分動画プランニングシート

活動団体名：

動画を見てほしい人：

一番伝えたいメッセージ：

| NO     | 時間 | 内容  | 記入欄                       |
|--------|----|---|---------------------------|
| ①      |    | <b>タイトル</b><br>(13文字程度で)  |                           |
| ②<br>起 |    | <b>オープニング</b><br>→動画を見ていただく方に<br>興味を持っていただけるような<br>映像を3カットほどの短い<br>映像でつかみとして見せる   | ①<br>②<br>③               |
| ③<br>承 |    | <b>PRポイント</b><br>→動画を見ていただいた方々に<br>活動の中で特にPRしたい<br>団体独自のウリと言える部分を<br>できるだけ簡潔に紹介   | ①<br>②<br>③               |
| ④<br>転 |    | <b>メッセージ</b><br>→動画を見ていただいた方々に<br>伝えたい内容をできるだけ簡潔に<br>インタビュー動画やテロップ<br>ナレーションなどで表現 | ①<br>②<br>③               |
| ⑤<br>結 |    | <b>問い合わせ先</b>   | *TEL番号・メールアドレス等できるだけ1つに絞る |

## 内容チェック

- プランニングシートの内容は全て埋まっているか？
- 時間は1分前後におさまっているか？（1分ピッタリである必要はない）
- 公序良俗に反する内容（他者の批判やヘイトスピーチなど）になっていないか？